



PROPOSTE PER MARCHIO
"PARAOCCHI"

Proposte di n°11 payoff per il marchio "Paraocchi" (lo slogan che segue il marchio)

con occhi diversi

guardarsi con occhi diversi

in viaggio con te stesso

un viaggio in te stesso

fai la mossa giusta

apprendi la tua vita

una vita da apprendere

una vita per apprendere

apprendi da solo

cogli le tue opportunità

vedi ciò che hai intorno

Nota: il payoff deve essere corto, semplice, diretto, facilmente ricordabile, deve sintetizzare la mission, non deve dire tutto, deve anche incuriosire per stimolare una riflessione.

Ritengo che in questo caso non si possa usare "*apprendere ad apprendere*" perché la teoria è di Gregory Bateson, c'è quindi un problema di copyright.

Scegli il payoff che ti piace di più oppure la proposta che più si avvicina al tuo pensiero, dandomi nel caso delle indicazioni precise per migliorarla.

per G.P. Comunicazione
Giuseppe Ponticelli



PROPOSTA "A"





PROPOSTA "B"





PROPOSTA "C"



