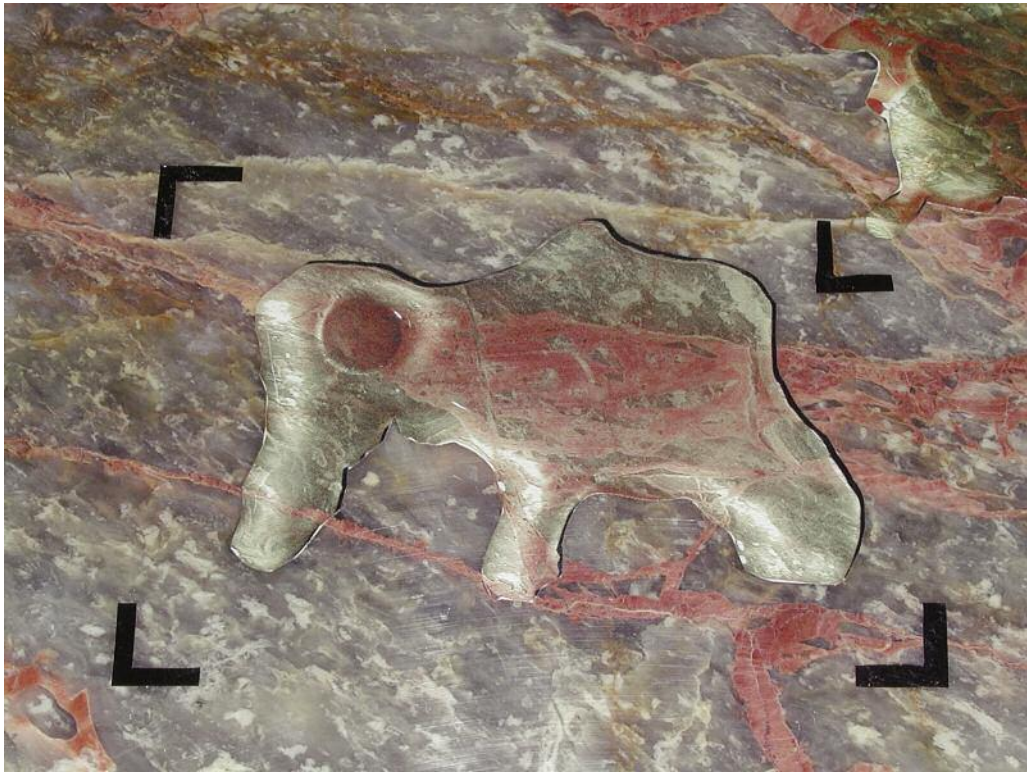


Web Art Gallery "Still life"



volume 1

1985-2004

still LIFE



DAVID CANTAGALLI E ASSOCIATI EDITORI

Nessuna parte di questo libro
può essere riprodotta o tra-
smessa in qualsiasi forma o
con qualsiasi mezzo elettronico
o meccanico.

Tutti i diritti sono riservati.

Web Art Gallery “Still life”

volume 1
1985-2004



© 2004 Giuseppe Ponticelli

www.giuseppe.ponticelli.name
giuseppe@ponticelli.name



DAVID CANTAGALLI E ASSOCIATI EDITORI

Aqua

Siena 20-30 agosto 2002
Galleria di arte contemporanea "DIDEE"

"Il contenuto di un simbolo non è mai del tutto esprimibile razionalmente. Esso origina <<da quella zona intermedia di sottile realtà per esprimere adeguatamente la quale non c'è appunto altro mezzo che il simbolo>>..."

<<... quando Gesù Cristo esprime con parabole la sua idea del Regno di Dio, noi abbiamo dei veri e propri simboli, cioè dei tentativi di esprimere ciò per cui non esiste ancora un concetto verbale>>".

<<Che una cosa sia un simbolo o no dipende anzitutto dall'atteggiamento della coscienza che osserva>>..."

C.G.Jung

In altre parole, un simbolo diviene un segno quando viene totalmente spiegato razionalmente. Un simbolo resta un simbolo quando continua a comunicare qualcosa non di razionale, ma soprattutto di emotivo, non afferrabile totalmente dalla mente.

Fotografia professionale:
still life e generi vari
stampati su tela con cera
ed un'installazione fotografica

NOTE TECNICHE:

Lastra unica di "marmo turco" di spessore cm. 2,5, sbassata il più possibile con applicazione sul retro di apposita rete; si tratta di un pezzo unico.

Lati lunghi: un taglio di fine lastra, l'altro tagliato netto a macchina; lati corti con rotture naturali.

Bicchiere di vetro solo appoggiato e rovesciato su un lato.

N°4 riprese fotografiche in pianta delle quattro chiazze d'acqua, corrette cromaticamente, scontornate con l'aggiunta di un'ombra, stampate al plotter su "polioleifina" in adesivo e portate a dimensione reale tramite il millimetrato ritaglia-

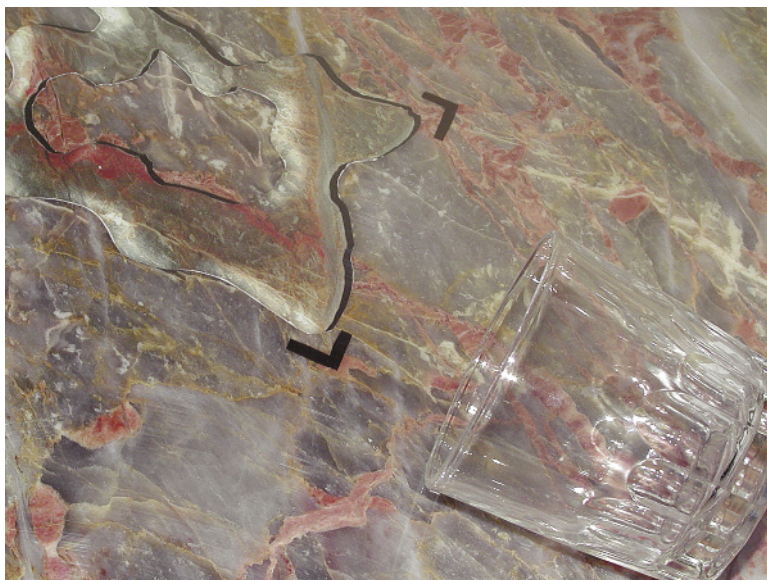
to appositamente ad "elle", posto sulla sinistra/alto di ogni chiazza d'acqua in fase di scatto: vedi P.A. (la così detta Prova d'Autore) realizzata su pannello verticale a destra dell'opera.

Titolo dell'opera in adesivo bianco e nero: "1985 AQUA 2002".

Angoli ad "elle" posti sul marmo per evidenziare la "contaminazione" fotografica.

L'intero lavoro è stato realizzato con fotocamera digitale a 2,1 milioni di pixel.

L'opera deve essere osservata con luce ad incandescenza (quella delle normali lampadine) per una corretta resa cromatica.





L'OPERA NARRA UNA STORIA:

Un giorno il bicchiere si rovesciò,
creando quattro chiazze d'acqua
e l'acqua evaporò.

La lastra di marmo ed il bicchiere
sono solidi e quindi restarono;
le quattro chiazze d'acqua
furono riprodotte fotograficamente.

Lo strabismo di Venere

Siena 04 settembre 2004

Villino "Il Cappuccino"

Fotografare insegna a guardare ed osservare cose che l'occhio distratto non è in grado di cogliere.

Come lo strabismo di Venere è considerato il pregio di uno sguardo, così questa mostra vuole proporre realtà visive che non vediamo, un difetto che diventa pregio.

È un confronto tra fotografia e pittura.

In questo lavoro la ricerca di Giuseppe Ponticelli è legata all'astrattismo: forme, colori, sfumature...

Guardare oggetti comuni con un occhio, quello artificiale di un obiettivo, che trasforma i soggetti fino a renderli astratti ed irriconoscibili.

Non ha alcuna importanza cosa erano gli oggetti fotografati.

La loro identità iniziale si è completamente persa.

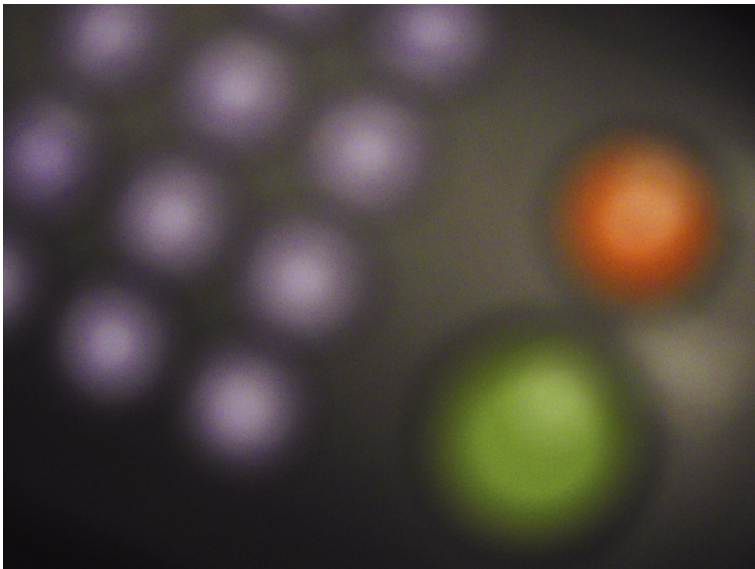
Ora appaiono in una nuova dimensione autonoma.

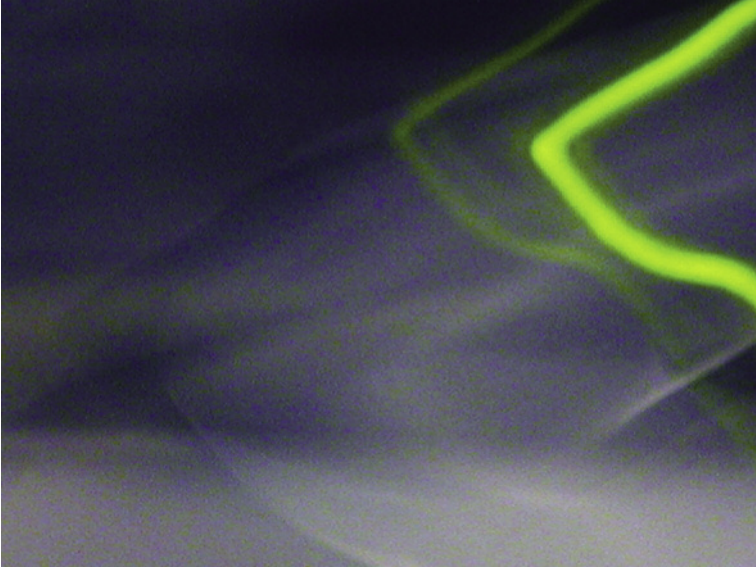
Sono e restano fotografie: la loro identità è fortemente rivendicata.

Ritraggono però un'altra realtà.

Ti sarà capitato di sperimentare qualche volta una comune esperienza visiva: guardare ed accorgerti che ogni occhio vede distintamente; le due immagini si sormontano e vedi una realtà insolita, leggermente sfocata.

Questa esperienza visiva ha dato origine al titolo della mostra.







Book on demand
(letteralmente “pubblicazione su richiesta”)
stampa digitale professionale



DATI ANAGRAFICI:

Nome: Giuseppe
Cognome: Ponticelli
Luogo di nascita: Grosseto
Data di nascita: 2 ottobre 1961
Residenza: Via Fiorentina, 54 - 53100 Siena
cod. fisc. PNTGPP61R02E202T
tel. +39 0577 51639
fax +39 0577 50354
E-mail: giuseppe@ponticelli.name
Sito web: www.giuseppe.ponticelli.name

Studi ed Esperienze Formative:

dall'81 all'83 Frequenza Corso di Laurea in Scienze dell'Informazione - Università degli Studi di Pisa;

Luglio '81 Maturità Scientifica - Liceo "Galileo Galilei" di Siena.

Professionalità Maturata:

Pubblicitario italiano, cura il rapporto con il cliente e ricopre il ruolo di "Art Director". Fotografo professionista specializzato in "still life", letteralmente "natura morta", l'immagine pubblicitaria di prodotto in composizione realizzata in sala di posa.

Webmaster con ottima conoscenza del linguaggio html, realizza e mette in linea sul proprio host i siti dei suoi clienti utilizzando editor html e programmando in Perl gli script CGI (Common Gateway Interface) per la creazione di documenti dinamici.

Attività ed Esperienze Professionali:

dal Marzo '02 ad oggi Titolare dell'Agenzia di Comunicazione pubblicitaria "G.P. COMUNICAZIONE" con sede a Siena e specializzata nel settore internet e nella fotografia professionale;

dall'Aprile '99 al Dicembre '02 Account Executive dell'Agenzia di Marketing, Comunicazione e Pubblicità "HEADBOX S.r.l." con sedi a Milano, Siena e Pontedera; dal Maggio 2001 svolge l'attività di Account Executive per "THE MARKETING VILLAGE", un gruppo di sette aziende che operano a servizio completo nel campo del Marketing e della Comunicazione;

dal Giugno '94 al Giugno '96 Delegato F.M.R. ("Franco Maria Ricci Editore S.p.A.") per il servizio vendite nelle province di Siena, Arezzo, Grosseto, ha istituito e curato il "Servizio Cortesia" di zona attuando un telemarketing automatizzato;

dal Luglio '88 al Dicembre '93 Amministratore dell'Agenzia di Comunicazione "STILL LIFE S.r.l." di Siena per la realizzazione di strumenti destinati all'immagine aziendale;

dal Febbraio '86 al Luglio '88 Primo Assistente dello Studio "Emilio Fabio Simion" di Milano per la realizzazione fotografica di campagne pubblicitarie italiane.

Iscrizioni:

- * Socio T.P. dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti;
- * Ruolo degli Agenti e Rappresentanti di Commercio presso la CCIAA di Siena;
- * Ruolo dei Periti e degli Esperti cat. XII "Carta e Stampa" presso la CCIAA di Siena;
- * Albo dei Consulenti Tecnici del Tribunale di Siena.

€ 19,50 I.V.A. compresa